

TICPOUL
N°1

T'as

PIGÉ ?

la série qui fait
parler les vigneron(ne)s



la websérie qui fait parler les vigneron(ne)s
déjà **6** épisodes réalisés



Les grandes gueules du Languedoc
décryptent l'univers du vin.

CAPSULES

numériques

podcast

ITW

websérie

T'as PIGÉ ?



Épisode (pilote) .01
Jean-Charles Auffret
du Clos Aguillem
nous parle du pigeage



DOMAINE
GAUJAL



Épisode .02
Laurent Gaujal
du Domaine Gaujal
nous parle des
densités



Épisode .03
Vincent Vissec
du Mas d'Agamas
nous parle du remontage



**MAS DES
BROUSSES**

Épisode .04
Xavier Peyraud
du Mas des Brousses
nous parle de la taille
en gobelet



Avec **5** épisodes diffusés

c'est déjà plus de **23 000** vues

une diffusion sur **5** réseaux sociaux

«T'as pigé ?» c'est **20** épisodes par an



DOMAINE
DE
CASTELNAU

Épisode .05
Christophe Muret
du Domaine de Castelnaud
nous parle de l'éco-pâturage



Après le lancement des 5 premiers épisodes, la phase «pilote» est terminée, la série a trouvé ses marques.



la JASSE
CASTEL

Épisode .06
Pascale Rivière
du domaine La
Jasse Castel nous
parle des vins d'as-
semblage



Format court REEL et SHORT

45 secondes

maximum par sujet
(hors générique)



Comment ça marche ?

Pour chaque épisode, c'est un post teaser annonçant la future «gueule» de la série. **Suivi d'un podcast* (format 8 à 20 minutes)** pour développer le sujet après le passage de la vidéo.

*podcast en option

«Devenir annonceur»

c'est **15** occasions

d'être visibles

(par épisode / 3 médias x 5 réseaux)

Comment participer ?

Vous pouvez financer un ou plusieurs épisodes.

Le logo de votre structure et/ou entreprise figurera au générique de l'épisode, sur le post teaser et/ou sur l'encart du podcast.

Chaque épisode est diffusé sur les principaux réseaux sociaux avec une page dédiée à la série «T'as pigé ?».

Le nom de votre organisme et/ou entreprise sera identifié (@votre nom) dans les partenaires soutenant la série.

C'est aussi des communiqués de presse réguliers à destination de la presse spécialisée et généraliste.

NB : Vitinova se réserve le choix thématique de votre épisode en fonction de la pertinence et du calendrier éditorial établi.



Connectez-vous sur la chaîne «T'as pigé ?»

Envie d'en savoir plus et de connaître les tarifs pour être l'un de nos partenaires ?

Contactez-nous

Lucile CARMET
06 75 93 31 84
lucile@vitinova.fr

Rodolphe TRAVEL
06 73 37 50 21
rodolphe@vitinova.fr

Pour nous envoyer des fleurs
SAS Vitinova / Pixinova
4 rue Jules Vallès
34140 Loupian

CAPSULES

numériques

podcast

ITW

websérie



viti  nova

derrière la série «T'as pigé ?»

Vitinova, c'est quoi ?

Créée en 2021 par Rodolphe Travel et Lucile Carmet, Vitinova est spécialisée dans la communication du monde du vin et de la gastronomie.

Son accompagnement auprès de vignerons et d'institutions se décline en une large palette de services : création de contenus digitaux, reportages photo et vidéo, interviews, rédactions d'articles, rewriting, newsletters, communiqués de presse mais aussi animation de formations et conseils viticoles.



Vitinova, c'est qui ?

Deux têtes pensantes aux parcours complémentaires.

Rodolphe Travel

Ancien vigneron, diplômé des Beaux-Arts, Rodolphe Travel a été directeur d'une école technique d'audiovisuel et d'arts appliqués, puis directeur technique d'un grand domaine viticole de l'AOP Terrasses du Larzac. Au sein de Vitinova, il est à la fois réalisateur, directeur artistique, photographe, graphiste...

Lucile Carmet

Journaliste pendant plus de dix ans dans la presse culturelle montpelliéraine, pigiste dans la presse spécialisée vin, elle a troqué sa carte de presse pour devenir responsable œnotourisme et organisatrice d'évènements dans ce même domaine des Terrasses du Larzac.

Aujourd'hui chez Vitinova, elle est aussi bien rédactrice, photographe, community manager, que directrice de production.



Réalisations références créations



Gestion des réseaux sociaux

Création originale de contenus rédactionnels, reportages photos et vidéos

DOMAINE
MAS
CONSCIENCE



MAS
MAS D'AMILE

B Domaine La Roque



Réalisations diverses

Reportages photos et vidéos, packshot



DOMAINE
REINE JULIETTE



LA
GRANGETTE



Clip teaser / événement

Réalisation d'une capsule vidéo pour annoncer le pique-nique des vignerons indépendants

Reportage photo

Couverture de l'évènement pique-nique des vignerons indépendants

Formations

Module le fichier client
Module organiser un évènement et communiquer auprès du public



Créations graphiques

Identité visuelle et de la charte graphique
Réalisation de documents print et numériques
Affiches, encarts publicitaires, banderole

Création et gestion des réseaux sociaux

Création originale de contenus rédactionnels, reportages photos et vidéos Reel

Formation

Module Communiquer sur les réseaux sociaux



Création de la websérie «Nos terres marines»

Réalisation de 25 épisodes / portrait de chaque vigneron(ne) de l'appellation

Création et gestion des réseaux sociaux

Création originale de contenus rédactionnels, reportages photos et vidéos Reel

TERRASSES
DU LARZAC
GRANDS VINS
DU LANGUEDOC

Clip teaser / événement

Réalisation d'une capsule vidéo pour l'after Soulenque

Reportage photo

Couverture de l'évènement Soulenque 2022



Création de contenus

Interviews et rédaction d'articles