

Dossier de presse viti nova

www.vitinova.fr





Lancement de vitinova

Taillée sur mesure pour les vigneron

Fondée par un vigneron et une coordinatrice en œnotourisme, Vitinova accompagne les domaines viticoles du Languedoc dans leur développement.

Parce qu'ils connaissent les exigences du métier pour l'avoir pratiqué, Rodolphe Travel et Lucile Carmet proposent une approche différente des agences de communication classiques.

Grâce à leurs parcours atypiques, ils offrent aux vigneron des solutions transversales allant du suivi technique du vignoble à la conception d'outils et de stratégie de communication, jusqu'au montage d'événements œnotouristiques.



vitinova connecte les publics

Pour les vigneronnes et vignerons

Vitinova offre de la visibilité et un appui technique dans les domaines du suivi du vignoble, de la communication, des réseaux sociaux, des relations presse et de l'œnotourisme. Elle s'adresse aux vignerons indépendants et aux caves coopératives.

Pour les institutions

Vitinova aide les collectivités locales, syndicats et associations à fédérer des vignerons et producteurs du territoire, gère la communication et l'organisation d'évènements grand public.

Pour les particuliers

Vitinova facilite le lien avec le vigneron pour permettre aux particuliers de consommer local et d'acheter en direct du producteur. Elle crée la rencontre en proposant des évènements œnotouristiques accessibles chez le vigneron ou dans un lieu extérieur.



L'approche vitinova

Un regard neuf et expérimenté sur le vignoble

Aujourd'hui, le vigneron indépendant a plusieurs métiers. En plus de passer du temps dans les vignes et à la cave, il est aussi commercial, secrétaire, comptable, livreur, communicant, ou encore graphiste.

Le constat partagé par beaucoup de professionnels est l'isolement et le manque de temps pour se consacrer à l'essentiel : faire son vin et le vendre.

Le but de Vitinova est d'apporter au vigneron un regard neuf et expérimenté afin de l'accompagner dans sa réflexion et de lui proposer une stratégie adaptée à ses besoins.

Notre champ d'actions se distingue par une approche transversale et commence par les fondamentaux : la vigne et le terroir. Depuis plus de dix ans, Rodolphe Travel conseille les vignerons sur la partie technique et le suivi de culture, notamment en agriculture biologique. Moins médiatisé que le métier d'œnologue, cette expertise de terrain est pourtant le premier maillon de la chaîne puisqu'elle oriente les décisions sur la conduite du vignoble. Traitement des maladies, type de taille de vigne à privilégier, arrachage ou interventions manuelles sont par exemple proposés au vigneron dans le but unique de valoriser qualitativement ses parcelles, et donc son vin.

Communiquer avec du sens

Le produit final élaboré, il faut faire connaître son vin et se démarquer parmi des milliers d'autres références. Le vigneron doit aussi veiller à garder un lien régulier avec ses clients pour ne pas se faire oublier. Plus que jamais, avec la crise sanitaire, communiquer permet de maintenir son activité. Mais pas n'importe comment.

Valoriser son vin nécessite des outils de communications spécifiques, trop souvent « bricolés » par les vignerons en manque de temps et de savoir-faire. Le vin est un produit singulier, dont le marché fonctionne avec des règles spécifiques. Il est donc important que le vigneron soit accompagné par une équipe rompue à ce milieu, sans pour autant se perdre dans la technicité.

C'est la différence entre Vitinova et une agence de communication traditionnelle.



Plaquettes commerciales, flyer, newsletters, site internet... Il existe un média pour chaque type de clientèle, professionnels ou particuliers. En fonction des objectifs recherchés, Vitinova guide les vignerons dans l'utilisation de ces outils en concevant un contenu de qualité adapté à chaque projet du vigneron et à ses interlocuteurs.

Dans un monde d'image, les réseaux sociaux constituent un lien privilégié avec les consommateurs. Vitinova accompagne les vignerons dans l'élaboration d'une stratégie et dans la création de reportages photos et vidéos et de rédactionnels. Lucile Carmet, journaliste pendant dix ans, assure le lien avec la presse.

La communication est au centre du développement des domaines viticoles. La crise liée à la Covid renforce cette nécessité.



L'œnotourisme un secteur plébiscité

C'est un secteur à la croissance largement démontrée depuis une décennie : 10 millions de touristes selon Atout France en 2016 (derniers chiffres publiés).

Notre propre expérience dans l'Hérault nous a permis de mesurer l'impact du développement œnotouristique sur la fréquentation, la notoriété, et le chiffre d'affaires d'un domaine. Elle nous a appris que l'œnotourisme va plus loin qu'un accueil régulier au caveau ou de l'hébergement touristique chez le vigneron.

En développant des événements culturels ou culinaires dans les vignes, nous avons fidélisé un nouveau public qui ne se serait pas déplacé pour une simple dégustation.

Contre toute attente, malgré la crise sanitaire, nous avons aussi été témoins de la forte affluence des visiteurs durant l'été 2020, qui a enregistré un record de fréquentation historique (source Office du tourisme Saint-Guilhem-Le-Désert Vallée de l'Hérault).

Suite à notre parcours, Vitinova a été sollicitée par des vignerons pour développer son approche œnotouristique, dans un état d'esprit créatif et convivial.

L'engouement pour le circuit-court et la vente directe chez les producteurs, le besoin de propositions à taille humaine nous imposent d'être prêt à accueillir la forte demande du public. Vitinova est là pour accompagner les vignerons dans cette voie.

Le potentiel languedocien

Le Languedoc est l'aire d'intervention de Vitinova. Le plus grand vignoble de France possède une diversité fabuleuse de vins, de vignerons, de cépages et de terroirs. Nous aspirons à sortir des clichés pour partager les histoires des vignerons que nous accompagnons avec passion.



vitinova

un tandem atypique

Leur collaboration a débuté au sein du domaine Château Capion (AOP Terrasses du Larzac, Aniane, Languedoc). Après avoir fédéré un collectif d'une vingtaine de vignerons, ils s'associent à travers Vitinova pour partager leurs savoir-faire.

Rodolphe Travel a été vigneron et directeur technique de Château Capion, domaine de 50 hectares aux vins plusieurs fois médaillés par de grands dégustateurs internationaux. Auparavant, il a conseillé et accompagné pendant plus de dix ans des vignerons dans le suivi de culture et la conduite de vignobles.

Vigneron créatif, diplômé des Beaux-Arts de Montpellier, sa carrière a démarré comme designer multimédia dans une agence de communication. De la création graphique à la conception d'applications numériques, cette expérience l'a amené à diriger une école technique d'audiovisuel et d'arts appliqués pendant une dizaine d'année.

Fort de cette double compétence, il accompagne les vignerons sur les aspects techniques du vignoble et apporte son regard de créatif sur leurs outils de communication.

Lucile Carmet a été responsable œnotourisme de Château Capion jusqu'en 2020. Restaurants éphémères, concerts, brocantes, expositions, résidences artistiques... En trois ans, le domaine s'est fait remarquer dans le secteur de l'œnotourisme, figurant parmi les finalistes français du Top 100 des Trophées de l'œnotourisme 2020 de *Terre de Vins*, catégorie Art et Culture.

Avant, elle a été dix ans journaliste dans la presse écrite culturelle et montpelliéraine, pour laquelle elle a interviewé des centaines d'artistes. En 2008, elle a reçu le Prix national du jeune journaliste de PHR (Presse hebdomadaire régionale) de la Fondation Varenne. Elle a aussi travaillé pour un site d'information grand public dédié au monde du vin.

Son rôle : transmettre les histoires des vignerons que Vitinova accompagne, donner du sens à leur communication mais aussi les aider à développer l'œnotourisme à leur image.



contact
presse

vitinova
18 rue de la Vigneraie
34725 Saint-André-de-Sangonis

Lucile Carmet
lucile@vitinova.fr
06 75 93 31 84

Sur les réseaux



www.facebook.com/vitinova



www.instagram.com/vitinova_